如何提倡 Linux 的使用

Paul L. Rogers, Paul.L.Rogers@li.org v0.5c, 3 May 2000

這份文件旨在提供 Linux 使用者與研發者一些建議, 讓大家在提倡, 推廣 Linux 的使用時能夠更有效果。

目錄

1 有關本文件

本文件是 Linux Advocacy mini-HOWTO, 主要目的在提出一些原則與想法來幫助你推廣 Linux。

這份文件的誕生靈感來自 Jon "maddog" Hall 的答覆。 在 *NetDay* <http://www.netday.org> 活動當中, 有人提出一些推廣Linux 時應注意的原則, 並詢問大家的意見。 Jon 給予相當的肯定, 並認爲這些原則可以做爲推廣時的 "言行守則", 對於 Linux 網路社會具有正面的意義。

本文件的原文 (HTML 格式) 在 *http://www.datasync.com/˜rogerspl/Advocacy-HOWTO.html*。

Nat Makarevitch <*nat@nataa.fr.eu.org*> 已譯出 法文版 <http://www.linux-france.org/article/these/advocacy/Advocacy-HOWTO-fr.html>。

Chie Nakatani <*jeanne@mbox.kyoto-inet.or.jp*> 已 譯 出 日 文 版 <http://jf.linux.or.jp/JFdocs/Advocacy.html>。

Janusz Batko <*janus@krakow.linux.org.pl*> 已譯出 波蘭文版 <http://www.jtz.org.pl/Html/mini/Advocacy.pl.html>。

Bruno H. Collovini <*buick@microlink.com.br*> 已譯出 葡萄牙文版 <http://www.microlink.com.br/~buick/dragons/op1/minihowtos/br-advocacy.html>。

Mauricio Rivera Pineda <*rmrivera@hotmail.com*> 已譯出 西班牙文版 <http://www.linux-es.com/docs/HOWTO/translations/es/mini/Advocacy-Mini-Como>。

本文的作者兼維護者為 <*Paul.L.Rogers@li.org*>。

歡迎提供你的看法或提供可以加入此文件的資料。

如果你想要多瞭解 *Linux Documentation Project* 或 Linux HOWTO's, 歡迎與計劃主持人 Tim Bynum <*linux-howto@sunsite.unc.edu*> 聯絡。 他每個月都會把這份文件刊到數個國際性的 newsgroups 上。

插播個人訊息一則: 作者由於雜務在身, 無法全心全力維護此文件。 對於曾與我聯係卻遲遲未得到回應的朋友, 我在此致歉。 未來的情況應該會稍微改善。 我向所有費神提供改進意見的朋友致謝。

2 版權聲明

此外我們更希望所有 HOWTOs 的內容都清楚明白。 如果你有任何問題, 請洽 Linux HOWTO 協調人 Tim Bynum: *linux-howto@sunsite.unc.edu*。

3 簡介

Linux 網路社群的大眾早已知道 Linux 是一個穩定可靠 (雖非完美) 的作業環境, 適合在上面跑許多應用程式。 可惜外界仍有許多人 – 包含決策階層 – 不知道它的功能, 甚至不知道它的存在。

如果想要讓 Linux 及附加於其上構成完整 Linux 包裝的這些軟體 能夠真正發揮它們的潛能, 我們就必須多與外界溝通, 接觸可能的新使用者, 並且 (在避免把話說得太滿的前提下) 鼓吹使用 Linux 來跑適當的應用程式。 許多在市場上佔有率高的公司靠的並不是優良的技術, 而是行銷。

如果你覺得 Linux 用起來很順手, 同時希望能夠回饋 Linux 網路社群, 請認真考慮照著本文中列舉的數項行動方式來協助其他人學習 Linux。

4 相關資料

長期投入 Linux 的 Lars Wirzenius, 也是前任的 *comp.os.linux.announce* 版主, 對於如何提倡 Linux 的使用也有一些 想法 `<http://www.iki.fi/liw/texts/advocating-linux.html>`

Eric S. Raymond 分 析 `<http://www.tuxedo.org/~esr/writings/cathedral-bazaar/cathedral-bazaar.html>` Linux 社群的研發模式如此成功的原因。

自由軟體社群體認到 "免費軟體" 一詞在某些場合並不適用。 有關 "開放原始碼軟體" 一詞, 請見 *Open Source* `<http://www.opensource.org/>`。

想提升你推銷 Linux 的技巧嗎? 請參考 Donald B. Marti, Jr. 的文章 *Linuxmanship* `<http://zgp.org/~dmarti/linuxmanship/>`

Linux PR `<http://www.cse.unsw.edu.au/~conradp/linux/pr/>` 這個網站討論媒體對 Linux 社群的重要性。 也可以參考 *NetDay How-To Guide* `<http://www.netday.org/NetDay/howto/guide/>`。 所提供的指南, 在各地的學校舉辦 NetDay 活動。

Linux International's `<http://www.li.org/>` 的目標也是在推廣 Linux 的研發與使用。

Linux Documentation Project `<http://www.linuxdoc.org/>` 更是 Linux 推廣者不可或缺的重要資源。

The *Linux Center Project* `<http://www.portalux.com/>` 有分類清楚的 Linux 與自由軟體資源索引。

Linux Business Applications `<http://www.m-tech.ab.ca/linux-biz/>` 提供了終日使用 Linux 的機關行號一個分享, 交流經驗的場所。

Linux Enterprise Computing `<http://linas.org/linux/>` 及 *Freely Redistributable Software in Business* `<http://www.cyber.com.au/misc/frsbiz/>` 搜集了很多資源, 對於在企業內實際使用 Linux 很有幫助。

Linux Advocacy Project's `<http://www.10mb.com/linux/>` 的目標在於鼓勵軟體公司爲 Linux 寫軟體。

Linux CD and Support Giveaway `<http://visar.csustan.edu/giveaway.html>` 的宗旨則是鼓勵重複使用 Linux CD-ROMs。

Specialized Systems Consultants, Inc. (SSC) 提供這個網站: *Linux Resources* `<http://www.linuxresources.com/>` 也出版 Linux Journal `<http://www.linuxjournal.com/>`。

linux-biz `<http://www.lege.com/linux-biz.html>` 這個通信論壇討論的是 Linux 在企業環境下的使用。

Linux Mission Critical Systems 有一篇 報導 `<http://wauug.erols.com/mclinux/results.html>` 記載著終日使用, 負載量大的系統的成功案例。

還有許多報導 Linux 的線上雜誌, 像是:

- LinuxFocus `<http://mercury.chem.pitt.edu/~angel/LinuxFocus/>`
- Linuxove noviny `<http://www.linux.cz/noviny/>`
- Linux Gazette `<http://www.ssc.com/lg/>`
- PLUTO Journal `<http://www.pluto.linux.it/journal/>`。

在 *Linux Documentation Project* `<http://www.linuxdoc.org/links/media.html>` 及 *Linux Center Project* `<http://www.portalux.com/informations/journals/>`。 可以找到更多線上雜誌的聯結。

5 推廣 Linux

- 把你個人使用 Linux 的經驗 (不論好壞) 與大家分享。 大家都知道軟體都有臭蟲與缺點。 如果我們只提出 Linux 的優點, 那就是不誠實了。 我最喜歡告訴別人這個經驗: 我三年來只重新開機四次, 其中有三次是按照預定計劃重新開機的。
- 如果有人有 Linux 可能可以解決的問題, 主動提供他 (她) 相關資訊, 例如網址, 雜誌, 文章, 書籍, 顧問 ... 等。 如果你自己不曾眞的 照著你提供的建議去解決過類似的問題, 也應該説明白。 幫助 Linux 新手上手。
- 如果你可以演講介紹 Linux, 請在 *Linux Speakers Bureau* <http://noframes.linuxjournal.com/lsb/listing.html> 登記。
- 幫助新手上路。 追蹤協助, 讓他們使用 Linux 的方式更有效率。
- 還有人以爲 Linux 還停留在純文字模式的時代。 把 *Gimp* <http://www.gimp.org/> 這類圖形軟體秀給他們看。
- 「週行一善」 – 從 newsgroup 中 Linux 新手的問題裡找一個 你自己覺得最有挑戰性而能力可及的問題來回答。 説不定你是唯一能夠解決問題的人。 此外, 這也是你學習的機會。 然而如果你不是很有把握, 應就教於有把握的人。
- 與小型的軟體公司聯絡, 主動要求介紹 Linux 的機會。
- 如果有機會的話, 對你公司裡的資訊技術部門介紹 Linux。
- 參與 *NetDay* <http://www.netday.org/> 之類的社群活動。 當然你的首要任務必須配合該活動的宗旨, 但也無妨藉機會推廣 Linux。
- 一定要從你 "推銷" Linux 的對象他的角度來思考問題。 一位決策人員要考慮的問題包含了: 技術支援, 穩定性, 可交換性 (interoperability) 與花費。 這其中花費往往是最不重要的因素。
- 很多人往往擔心 Linux 沒有技術支援。 其實像是 *Caldera* <http://www.caldera.com/>, *Cygnus Solutions* <http://www.cygnus.com/>, *Red Hat* <http://www.redhat.com/>, 及 *S.u.S.E.* <http://www.suse.com/> 等公司就對各自的 distribution 提供部分或全面的技術支援。 此外, *Linux Consultants HOWTO* <http://www.linuxdoc.org/HOWTO/Consultants-HOWTO.html> 裡列舉出許多提供技術支援的公司。 當然, 最好的技術支援也經常來自 *comp.os.linux* 及 *linux* 底下的新聞群組。
- 強調 開放原始碼軟體 <http://www.opensource.org/> 的研發方式, 提供了系統分析師, 程式設計師, 作家, 測試人員, 使用者等人員一個開放自由的合作環境, 也因而產生了可靠的產品及豐富的文件, 像 *Apache* <http://www.apache.org/>, *GNU Emacs* <http://www.gnu.org/>, *Perl* <http://www.perl.com/> and the *Linux kernel* <http://www.linuxhq.com/> 等等都是很成功的例子。
- 讓大家知道你也在用 Linux! 請到 *Linux Counter* <http://counter.li.org/> 註冊。
- 把推廣 Linux 的成功案例報告到 *Linux International* (*li@li.org*) 之類的組織去。
- 如果你有一些已經不太需要的 Linux 光碟片和書籍, 就把它捐出去, 例如送給對 Linux 有興趣的人, 圖書館, 或是學校的實驗室等等。 附有光碟片的書最適合捐給圖書館了。 但是要注意捐出來給大眾用的光碟片不可以違反著作權聲明。 另外, 要告訴圖書館管理員, 光碟片上的資料是可以合法自由拷貝的。 記得隨後再去確認一下你捐出來的書確實有上架。

- 購買 Linux 上的應用軟體的書籍時, 請優先考慮該軟體作者所寫的書。 這樣做可以爲該軟體作者帶來金錢的回饋。

  <– Need to fix or change the Powered by Linux text –>

- 鼓勵 Linux 的用户分享他們的「我們用 *Linux!*」 <http://sunsite.nus.edu.sg/pub/LDP/powered.html> 標誌/圖案, 也鼓勵大家把 *Linux* <http://www.cse.unsw.edu.au/~conradp/banners/>, *Apache* <http://www.apache.org/>, *GNU* <http://www.gnu.org/>, *Perl* <http://www.perl.com/> ... 這些軟體的標誌/圖案大方地秀出來。

- 更多的參與! 如果你自己因爲 *open-source software* <http://www.opensource.org/> 而受益, 請考慮以下列方式回饋:

  - 做詳盡的臭虫回報
  - 撰寫文件
  - 製作標誌/圖案/... 等等藝術創作
  - 貢獻管理長才
  - 建議新的/改善的功能
  - 提供技術支援
  - 貢獻軟體
  - 捐獻硬體設備
  - 捐獻金錢

  在 *Linux Documentation Project* <http://www.linuxdoc.org/> 可以找到許多 Linux 相關計劃的 索引 <http://www.linuxdoc.org/devel.html>

- 最後, 請不要忘記我們還有很多比「選擇一個作業平臺」更重要的事情要操心。

6 推廣 Linux 時的言行守則

- 請記得你代表了 Linux 網路社會的一份子, 因此在 mailing list 或 newsgroup 中發言時, 請保持專業風度。 避免使用粗鄙的言語及不雅的稱謂 (譯註: 例如用鄙夷的字眼稱呼意見不同的人或自己不滿意的公司產品等等) 想像你自己是 Linux 虛擬企業公司的一員, 而 Linux 核心作者 Torvalds 先生是你的總裁。 你說的話會左右 Linux 網路社會在一般讀者心目中的形象。

- 不要過分吹噓 Linux 的好處, 下誇張不實的結論。 這麼做不但有失專業風度, 而且會招惹來無謂的爭辯。

- 在網路上看到文章時, 請深思熟慮之後才做回應。 有深度, 條理清晰的文章不僅可以讓你的讀者獲益良多, 也會令他們更敬重你的學識能力。

- 千萬不要去咬 “筆戰誘餌” (flame-bait)。 有太多的討論到最後都落入 “我用的作業系統比你的好” 這樣的俗套。 我們只要不卑不亢地把 Linux 能做的事描述清楚就好了, 不必再多說些甚麼。

- 切記如果你說了些傷人或羞辱人的話, 他們這些不愉快的經驗可能會一傳十, 十傳百。 因此萬一要是你的話眞的惹惱了誰, 請一定要想辦法補救。

- 強調 Linux 的功能與優點就好, 不需要去詆毀其他的系統。 我們這份產品的品質就是它自己最佳的廣告材料。

- 請尊重其他作業系統。 雖然 Linux 功能強大, 並不見得適合每一個人使用。
- 請以正式的名稱來稱呼其他產品。 用一些所謂 "有創意的拼法" 來消遣某些公司或他們的產品對於推廣 Linux 並無助益。 如果我們希望別人尊重 Linux, 我們也應該尊重其他產品。
- 銘謝或推崇軟體與文件的作者時, 應盡力避免張冠李戴。 Linux 只是核心部份而已。 如果沒有 *GNU* 計劃 <http://www.gnu.org/gnu/linux-and-gnu.html>, 麻省理工學院, 柏克萊以及其他許多人的貢獻, 一般使用者並不能眞的直接使用 Linux 核心。
- 不要一口咬定 Linux 是解決某一個問題的唯一答案。 正因爲 Linux 網路社會珍惜 Linux 帶給我們的自由, 我們也更應該尊重其他人選擇的自由。
- 總會有 Linux 無法解決問題的情況, 這個時候應該要主動認清事實, 而且提出替代方案。

7 User Groups

- 參加當地的使用者協會 登記 <http://www.linuxdoc.org/links/##lug> Linux 使用者協會, 也是 *Linux Documentation Project* <http://www.linuxdoc.org/> 的工作之一。 如果當地沒有 Linux 使用者協會, 就挺身組織一個。
- *Linux User Group HOWTO* <http://www.linuxdoc.org/HOWTO/User-Group-HOWTO.html> 這份文件當中談到許多發起使用者協會時要注意到的事情, 也談到使用者協會在推廣方面所扮演的重要角色。
- 安排講者到對 Linux 有興趣的機構去演講。
- 辦活動時, 記得向當地的新聞媒體發佈 新聞稿 <http://www.cse.unsw.edu.au/~conradp/linux/pr/> 。
- 主動爲當地的組織機構設定 Linux 系統, 滿足使用者的需求。 當然也要包含對使用者的教育訓練及文件提供, 才能夠讓架起來的系統持續運作。
- 在會議中討論這份 Linux Advocacy mini-HOWTO。 將各位集思廣益的結果告訴本文作者。

8 與廠商互動

- 購買硬體之前, 先詢問廠商該硬體是否支援 Linux, 並請教其他 Linux 使用者對該硬體的經驗。
- 考慮支持那些出售 Linux 產品及服務的廠商, 並鼓勵他們將資訊登記到 *Linux Commercial HOWTO* <http://www.linuxdoc.org/HOWTO/Commercial-HOWTO.html> 去。
- 支持那些將部分收入捐獻給自由軟體研發機構 (例如以下的單位) 的廠商。 研發自由軟體的機構很多, 例如: *Free Software Foundation* <http://www.gnu.org/help/help.html>, *Linux Development Grant Fund* <http://li.org/li/fund/grants.shtml>, *XFree86 Project* <http://www.xfree86.org/donations.html> *Software in the Public Interest* <http://www.debian.org/donations.html> 等等。 也請考慮將你個人的收入捐獻一部分給上述機構, 或其他支持 *open-source software* <http://www.opensource.org/> 的機構。 別忘了, 有些企業僱主會比照員工捐款, 捐錢給同一機構。
- 如果你需要的應用軟體沒有 Linux 版, 可與廠商聯絡, 要求他們出 Linux 版。

9 與媒體互動

- Linux International 在收集提到 Linux, GNU, 及其他自由軟體的 報導 <http://www.li.org/li/resources/pressclippings.shtml>。如果你看到這樣的報導, 請將以下資訊寄到 *clippings@li.org*:
  - 媒體名稱
  - 媒體聯絡方式
  - 作者姓名
  - 作者聯絡方式
  - 文章標題
  - 文章所在頁次
  - 網址 (如果有的話)
  - 文章摘要, 及你的看法
- 如果你看到偏頗的報導, 請將詳細的資料 (包含上述資訊) 寄到 *li@li.org* 以便 linux international 可以對它作回應。如果你要直接向媒體反應, 請務必以專業的態度及確切的事實回應。
- 如果你本身參與任何 Linux 的相關計劃, 請經常與媒體保持聯絡, 主動提供 新聞稿 <http://www.cse.unsw.edu.au/~conradp/linux/pr/>

10 銘謝

非常感謝所有提供寶貴意見與資料的朋友們, 尤其是:

```
Kendall G. Clark          <kclark@cmpu.net>
Wendell Cochran           <atrypa@eskimo.com>
Bruno H. Collovini        <buick@microlink.com.br>
Allan "Norm" Crain        <allanc@idea-inc.com>
Jon "maddog" Hall         <maddog@zk3.digital.com>
Greg Hankins              <gregh@cc.gatech.edu>
Eric Ladner               <eladner@goldinc.com>
Chie Nakatani             <jeanne@mbox.kyoto-inet.or.jp>
Daniel P. Kionka          <dkionka@worldtalk.com>
Nat Makarevitch           <nat@nataa.fr.eu.org>
Martin Michlmayr          <tbm@cyrius.com>
Rafael Caetano dos Santos <rcaetano@dijkstra.ime.usp.br>
Idan Shoham               <idan@m-tech.ab.ca>
Adam Spiers               <adam.spiers@new.ox.ac.uk>
C. J. Suire               <suire@datasync.com>
Juhapekka Tolvanen        <juhtolv@silmu.cc.jyu.fi>
Lars Wirzenius            <liw@iki.fi>
Sean Woolcock             <sbwoolco@eos.ncsu.edu>
```